



Data: 31 de maio de 2012

Edição N.º 5/2012

EXPEDIÇÃO / EXPORTAÇÃO – 1º TRIMESTRE 2012

No 1º trimestre de 2012, as **exportações / expedições de vinho** (incluindo os vinhos licorosos) atingiram o valor de **151.650 mil euros** correspondentes a um volume de **748.715 hl** a um preço médio de **2,03 €/litro**, o que representa um crescimento de 14% e 29,3%, em valor e volume, respetivamente face ao período homólogo de 2011.

O **preço médio** regista uma quebra de **12 %**, causado essencialmente pela diminuição do preço médio do vinho de mesa.

Analisando agora as exportações / expedições dos vinhos tranquilos regista-se um acréscimo de 38,5% em volume e 22,7% em valor, embora com uma quebra no preço mínimo de 11,3%, enquanto os vinhos licorosos crescem 3,4% em volume, 4,5% em valor e o seu preço médio cresce 1% face ao 1º trimestre de 2011.

1º Trimestre 2012

29,3%

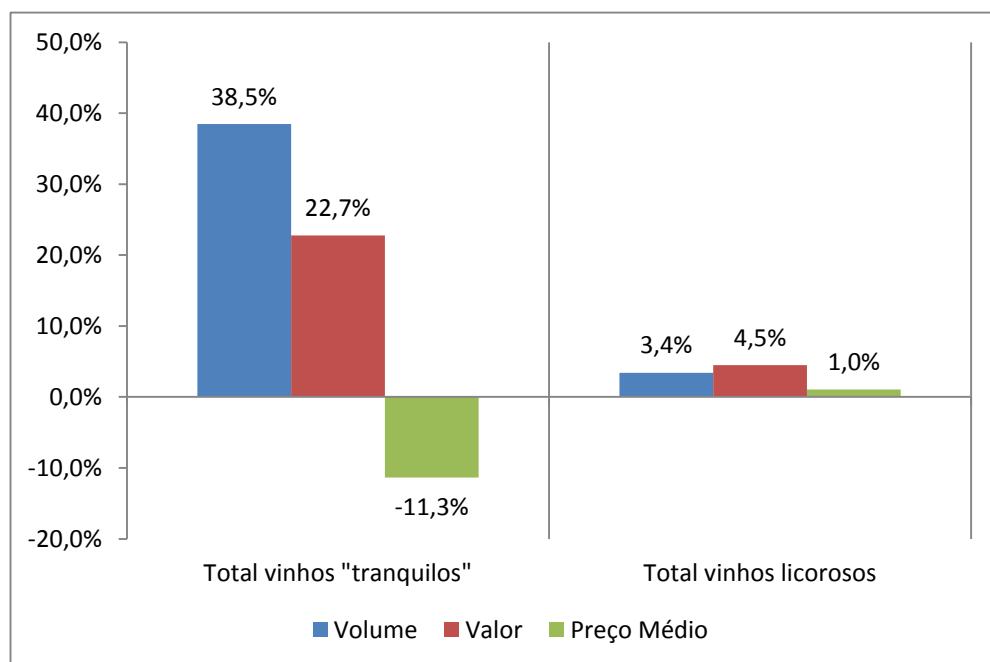
Aumento das Expedições / Exportações em **volume** face ao período homólogo de 2011
-----*-----

14%

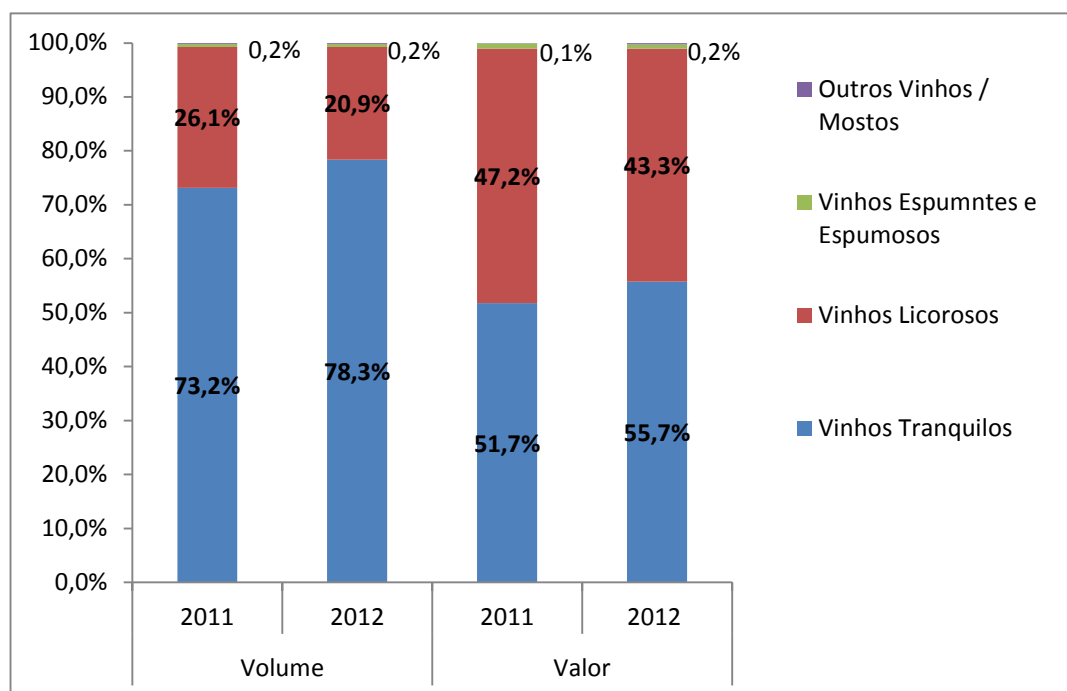
Aumento das Expedições / Exportações em **valor** face ao período homólogo de 2011
-----*-----

-11,8%

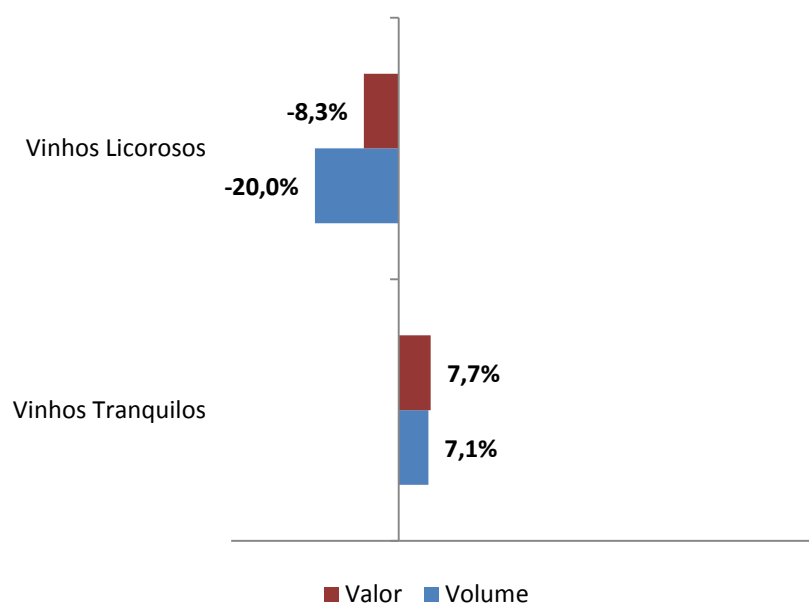
Decréscimo no preço médio face ao período homólogo de 2011
-----*-----



Quanto às **quotas de mercado**, e conforme gráfico abaixo, verifica-se que os vinhos tranquilos representam no 1º trimestre de 2012, 78,3% do volume total de vinho exportado e 55,5% em valor.

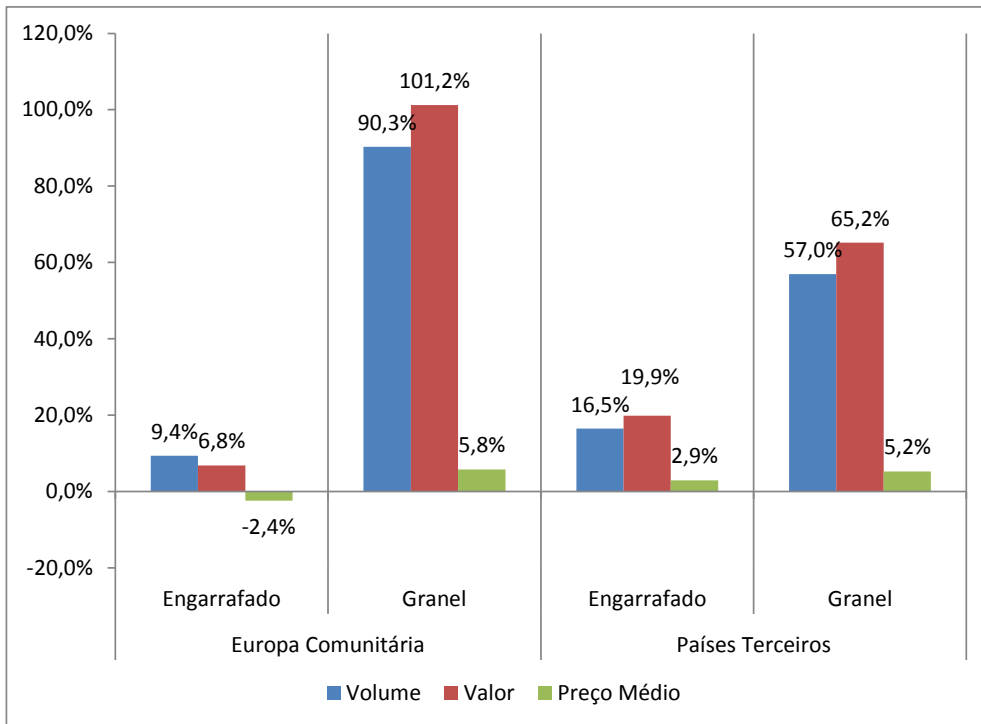


Constata-se que a **quota de mercado** dos vinhos tranquilos registam uma variação positiva de 7,7% em valor e 7,1% em volume, enquanto os vinhos licorosos desceram 8,3% e 20% em valor e volume, respetivamente.

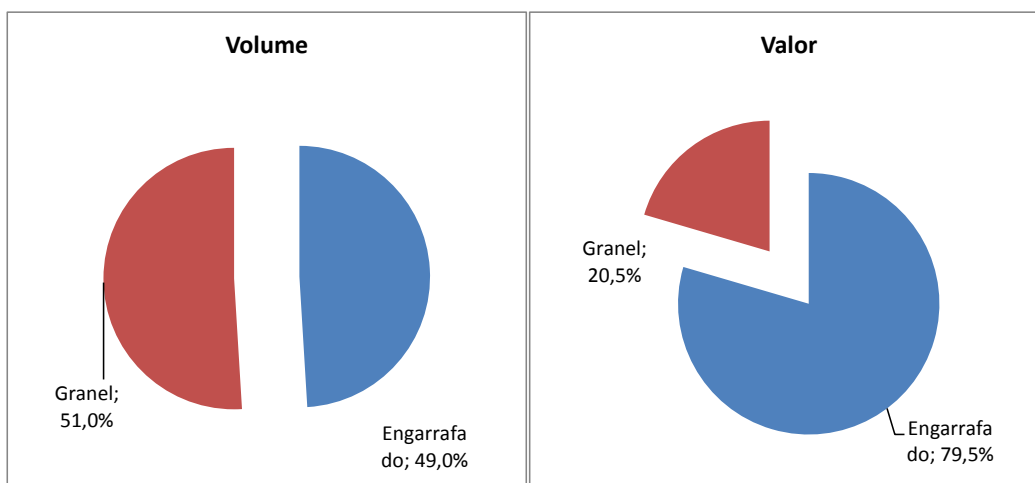


As expedições (para Europa Comunitária) cresceram 48,5% em volume e 20,6% em valor, crescimento este que se deve essencialmente ao aumento das vendas a granel, que regista um aumento de 90,3% em valor, 101,2% em volume e 5,8% no preço médio. Contrariamente as expedições de engarrafados apresentam uma quebra de 2,4% no preço médio.

As exportações (para mercados extra Comunidade) aumentaram 30,5 % em volume e 25,8% em valor, com um decréscimo de 5 cêntimos no preço médio.



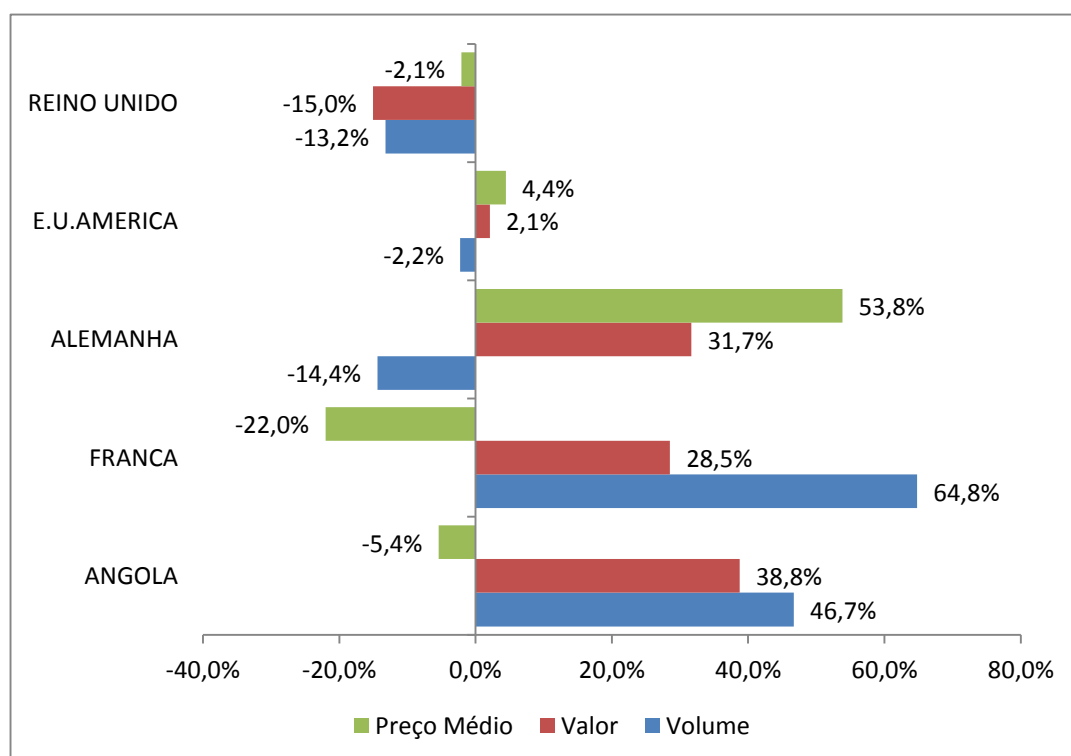
No 1º trimestre de 2012, as expedições / exportações de vinho a granel a granel representam 51% do volume mas apenas 20,5 % do valor.



Principais mercados de destino (Excluindo os vinhos licorosos Porto e Madeira)

Angola, França, Alemanha, Estados Unidos e Reino Unido lideram o ranking dos principais países de destino do vinho português, embora as Exportações / Expedições para Angola, França e o Reino Unido registem uma diminuição no preço médio de 5,4%, 22% e 2,1%, respetivamente.

O Reino Unido apresenta ainda quebra em volume (13,2 %) e valor (15 %).



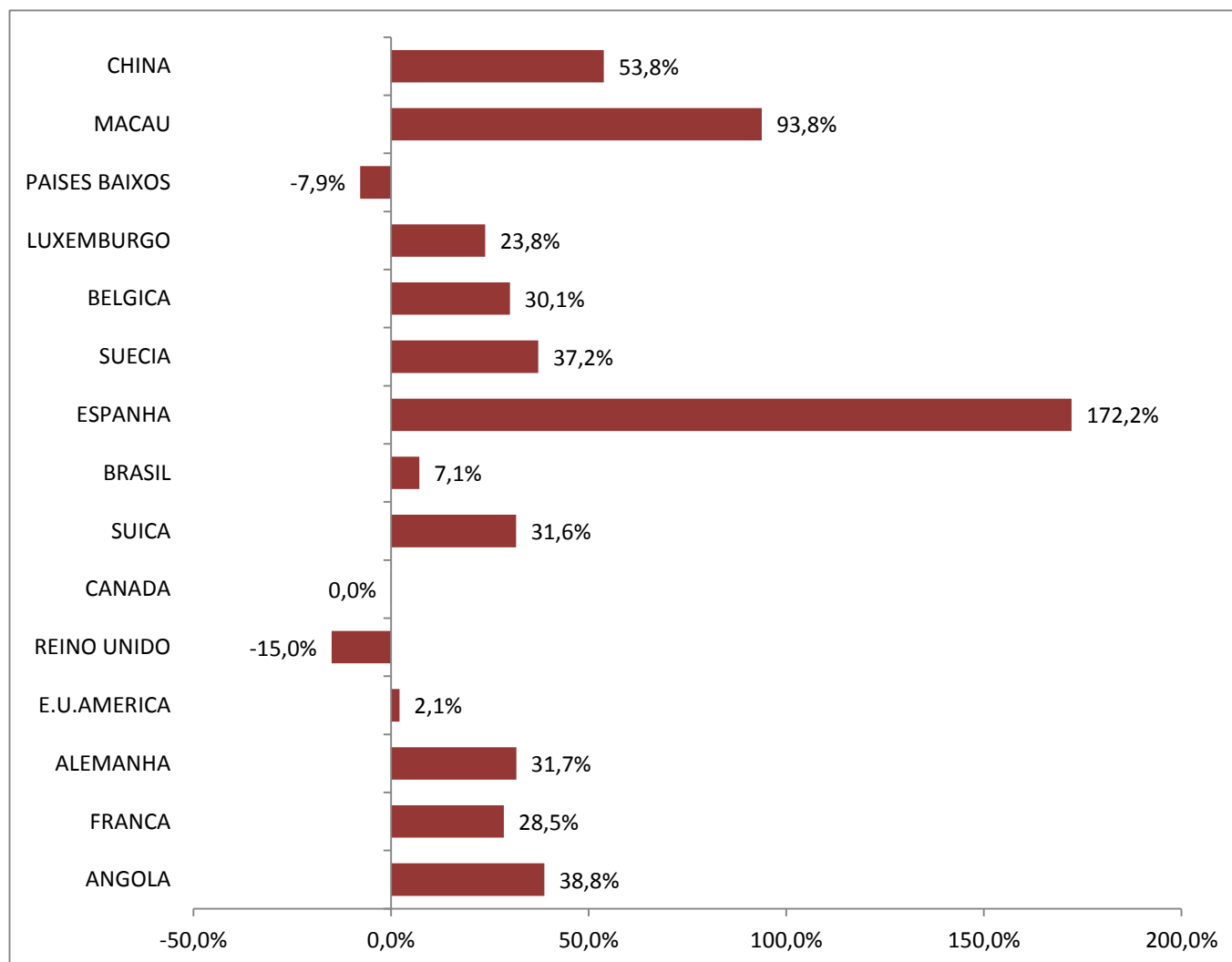
Destaque para os aumentos percentuais em valor nos mercados de Macau, China, Angola, Alemanha e Suécia.

O aumento considerável das expedições do vinho para Espanha (em valor 172 % e em volume 816 %) deve-se essencialmente aos vinhos a granel.

Evolução das expedições / exportações de vinho para os 15 principais mercados de destino

Excluindo os Vinhos Licorosos, nomeadamente Porto e Madeira

Valor



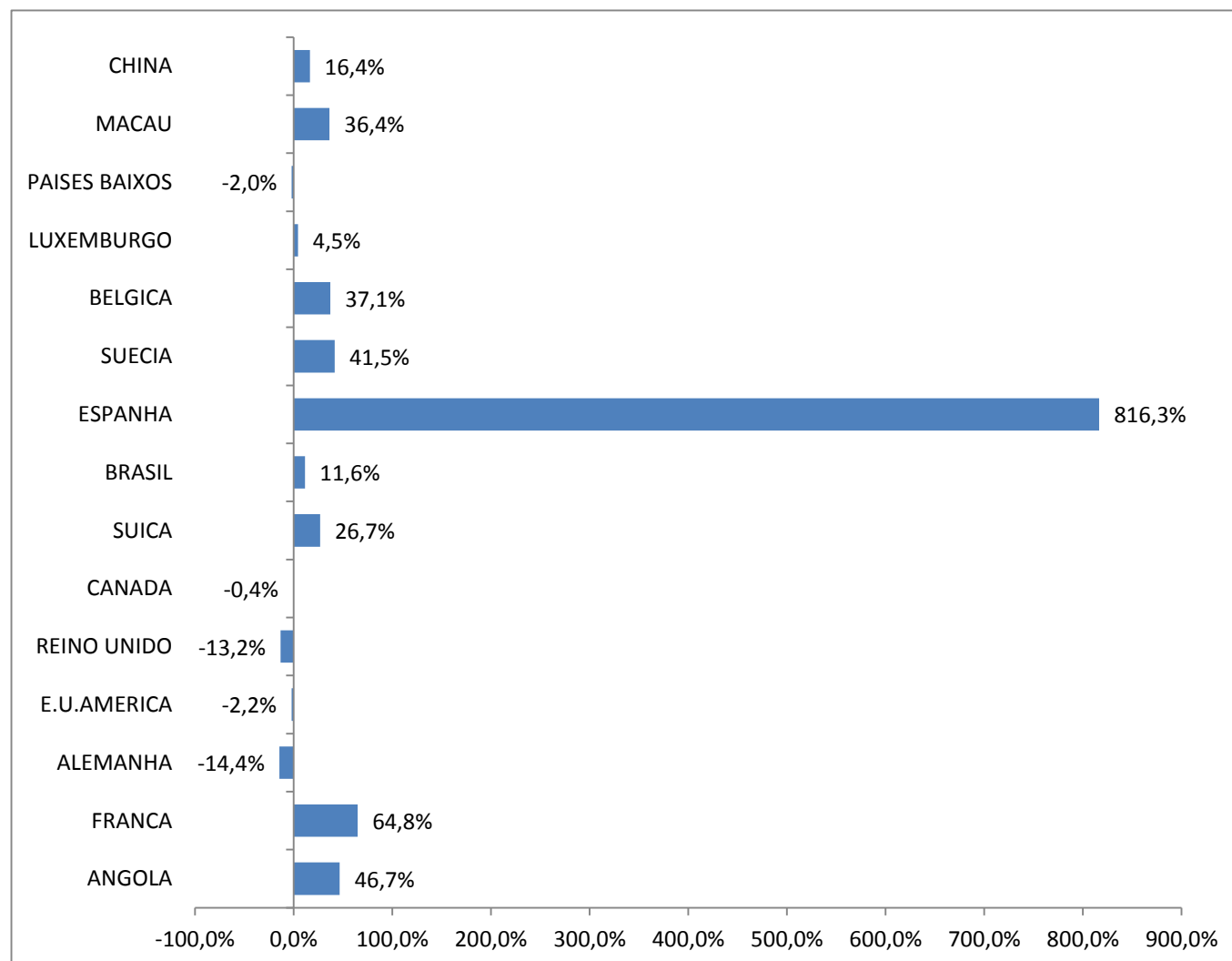
Relativamente aos **volumes exportados**, destaque para os mercados de França, Angola, Suécia, Bélgica e Macau.

Desempenho negativo para Alemanha e Reino Unido para os quais os volumes exportados diminuíram 14,4 % e 13,2 % respetivamente.

Evolução das expedições / exportações de vinho para os 15 principais mercados de destino

Excluindo os Vinhos Licorosos, nomeadamente Porto e Madeira

Volume



Exportações Totais - 1º Trimestre 2012 vs Período Homólogo 2011

	2011*			2012*			Δ 2012 / 2011		
	HL	1.000 €	€/l	HL	1.000 €	€/l	HL	1.000 €	€/l
Vinho com DOP	81.340	25.238	3,10	89.221	28.300	3,17	9,7%	12,1%	2,2%
Vinho com IGP	75.366	18.210	2,42	82.242	20.803	2,53	9,1%	14,2%	4,7%
Vinho de Mesa	266.951	25.402	0,95	415.119	35.408	0,85	55,5%	39,4%	-10,4%
Total vinhos "tranquilos"	423.658	68.849	1,63	586.582	84.511	1,44	38,5%	22,7%	-11,3%
<i>Vinho Porto</i>	142.474	59.232	4,16	146.697	61.163	4,17	3,0%	3,3%	0,3%
<i>Vinho Madeira</i>	5.864	2.911	4,96	7.116	3.163	4,44	21,4%	8,6%	-10,5%
<i>Outros Licorosos</i>	2.933	640	2,18	2.637	1.279	4,85	-10,1%	100,0%	122,5%
Total vinhos licorosos	151.272	62.782	4,15	156.449	65.605	4,19	3,4%	4,5%	1,0%
Vinhos Espumantes e Espumosos	3.096	1.266	4,09	4.182	1.160	2,77	35,1%	-8,4%	-32,2%
Outros Vinhos / Mostos	1.095	150	1,37	1.502	375	2,49	37,2%	150,1%	82,2%
Total sem "Porto" e "Madeira"	430.782	70.905	1,65	594.902	87.324	1,47	38,1%	23,2%	-10,8%
Total	579.120	133.048	2,30	748.715	151.650	2,03	29,3%	14,0%	-11,8%

Exportações por Mercado

Mercado	2011*			2012			Δ 2012 / 2011		
	HL	1.000 €	€/l	HL	1.000 €	€/l	HL	1.000 €	€/l
Europa Comunitária	183.281	32.709	1,78	272.224	39.461	1,45	48,5%	20,6%	-18,8%
Engarrafado	94.585	27.914	2,95	103.475	29.810	2,88	9,4%	6,8%	-2,4%
Granel	88.696	4.796	0,54	168.749	9.651	0,57	90,3%	101,2%	5,8%
Países Terceiros	247.102	37.861	1,53	322.453	47.639	1,48	30,5%	25,8%	-3,6%
Engarrafado	161.449	32.885	2,04	188.015	39.421	2,10	16,5%	19,9%	2,9%
Granel	85.653	4.976	0,58	134.439	8.218	0,61	57,0%	65,2%	5,2%
Outros Destinos	400	335	8,37	225	225	10,01	-43,8%	-32,8%	19,6%
Engarrafado	360	331	9,20	225	225	10,01	-37,5%	-32,0%	8,8%
Granel	40	4	0,90				-100,0%	-100,0%	-100,0%
Total Geral	430.782	70.905	1,65	594.902	87.324	1,47	38,1%	23,2%	-10,8%
Engarrafado	256.394	61.130	2,38	291.714	69.455	2,38	13,8%	13,6%	-0,1%
Granel	174.389	9.775	0,56	303.188	17.869	0,59	73,9%	82,8%	5,1%

Principais Países de Destino (sem Porto e Madeira)

País de Destino		2011			2012			Δ 2012 / 2011		
		HL	1.000 €	€/l	HL	1.000 €	€/l	HL	1.000 €	€/l
1	ANGOLA	109.400	11.593	1,06	160.499	16.087	1,00	46,7%	38,8%	-5,4%
2	FRANCA	55.994	6.607	1,18	92.276	8.491	0,92	64,8%	28,5%	-22,0%
3	ALEMANHA	45.206	5.084	1,12	38.697	6.694	1,73	-14,4%	31,7%	53,8%
4	E.U.AMERICA	20.881	5.131	2,46	20.413	5.239	2,57	-2,2%	2,1%	4,4%
5	REINO UNIDO	21.059	5.938	2,82	18.272	5.046	2,76	-13,2%	-15,0%	-2,1%
6	CANADA	15.155	4.826	3,18	15.098	4.824	3,20	-0,4%	0,0%	0,3%
7	SUICA	15.161	3.526	2,33	19.207	4.641	2,42	26,7%	31,6%	3,9%
8	BRASIL	14.000	3.964	2,83	15.618	4.246	2,72	11,6%	7,1%	-4,0%
9	ESPANHA	6.721	1.401	2,09	61.587	3.814	0,62	816,3%	172,2%	-70,3%
10	SUECIA	10.285	2.570	2,50	14.558	3.527	2,42	41,5%	37,2%	-3,0%
11	BELGICA	8.757	2.455	2,80	12.008	3.194	2,66	37,1%	30,1%	-5,2%
12	LUXEMBURGO	7.506	1.939	2,58	7.841	2.400	3,06	4,5%	23,8%	18,5%
13	PAISES BAIXOS	9.837	2.250	2,29	9.640	2.073	2,15	-2,0%	-7,9%	-6,0%
14	MACAU	5.001	1.065	2,13	6.820	2.064	3,03	36,4%	93,8%	42,1%
15	CHINA	8.165	1.254	1,54	9.505	1.929	2,03	16,4%	53,8%	32,2%
16	POLONIA	7.873	1.413	1,79	7.164	1.400	1,95	-9,0%	-0,9%	8,9%
17	MOCAMBIQUE	12.137	843	0,69	16.867	1.336	0,79	39,0%	58,5%	14,1%
18	NORUEGA	4.608	883	1,92	6.668	1.295	1,94	44,7%	46,6%	1,3%
19	CABO VERDE	10.492	878	0,84	10.914	1.006	0,92	4,0%	14,6%	10,2%
20	GUINE BISSAU	12.114	728	0,60	15.462	897	0,58	27,6%	23,1%	-3,5%
21	S.TOME PRINCIPE	7.573	562	0,74	10.286	778	0,76	35,8%	38,4%	1,9%
22	ITALIA	2.762	682	2,47	3.092	766	2,48	12,0%	12,4%	0,4%
23	DINAMARCA	3.446	1.107	3,21	2.920	706	2,42	-15,3%	-36,2%	-24,8%
24	JAPAO	2.268	478	2,11	2.848	607	2,13	25,5%	27,1%	1,2%
25	HONG-KONG	935	299	3,19	1.097	562	5,13	17,3%	88,4%	60,7%
RESTANTES DESTINOS		13.445	3.429	2,55	15.545	3.702	2,38	15,6%	8,0%	-6,6%
TOTAL		430.782	70.905	1,65	594.902	87.324	1,47	38,1%	23,2%	-10,8%

Ordenado por ordem de grandeza do valor em 2012